



Wichtige und nützliche Hinweise zum Videodreh

## **1.** Was will ich beruflich machen? Mache Dir vor dem Dreh Gedanken über spannende Jobs!

Meistens ist gerade eine akademische Bildung keine klassische Berufsausbildung. Zu entscheiden, welchem Beruf nachgegangen werden soll, ist nicht immer einfach. Trotzdem gab es meistens zu Beginn und als Entscheidungsgrundlage für die jeweilige Studienwahl eine Vorstellung über eine berufliche Tätigkeit.

Hole Dir diese Vorstellung zurück und verknüpfe diese mit aktuellem Wissen, Deinen Kompetenzen, Interessen und Erkenntnissen über den Arbeitsmarkt.

## **2.** Wer wird mein Video ansehen? – Kläre Deine Zielgruppe!

Bevor Du loslegst, überlege Dir kurz, wen Du mit Deinem Video erreichen willst. In der Regel sind es personalverantwortliche Angestellte und/oder Unternehmer, die über interessante Jobs und eine mögliche Einstellung entscheiden. Versetze Dich in die Lage Deines Gegenübers. Was spricht diesen an? Was könnte sie interessieren?

## **3.** Was zeige ich im Video sonst noch? – Achte auf eine ansprechende Hintergrundumgebung!

Genauso wie bei Bewerbungsfotos auf einen neutralen Hintergrund geachtet werden sollte, ist es beim Video wichtig nicht durch die Umgebung abzulenken. Versuche Dein Video vor einer farblich neutralen Wand oder einem einfarbigen Vorhang zu drehen.

## **4.** Wie steigere ich die Qualität meines Videos? – Über das Sprechen vor der Kamera und Deine Satzinhalte!

Viel hängt von der Stimme ab - also von Tonfall, Betonung und Artikulation. Sprache durchaus mit Deinem Heimatdialekt, wenn Du Dich nicht gerade als TV-Sprecher bewirbst. Auch wenn's nervt: Lerne Deine Sätze häppchenweise auswendig. Wenn Du stolperst: umformulieren. Sprechen ist immer anders als lesen. Formuliere also kurze Sätze.

Sollten Fremdsprachenkenntnisse in Deinem Job notwendig sein, scheue Dich nicht ein Kapitel Deines Videos in der Fremdsprache zu sprechen. Die beste Art Arbeitgeber zu überzeugen, dass Du der richtige Bewerber bist, ist mit Kompetenzen zu glänzen!



Ein Tipp noch am Rande: Platziere eine Freundin oder einen Freund als Ansprechpartner hinter der Web-Kamera.